

Reseñas de publicaciones

The economics of tourism destinations

Norbert Vanhove. Elsevier, Oxford: 2005

ISBN: 0-7506-6637-4

Raúl Hernández Martín

rahernan@ull.es

Estamos ante un manual de referencia en la docencia y la introducción a la investigación en Economía del Turismo que se caracteriza por su concisión, rigor y utilidad. También es destacable la singularidad del trabajo, puesto que si bien esta obra se relaciona con otras de contenido afín tiene algunos rasgos que le confieren relevancia y originalidad.

Quizás la forma más práctica de plantear esta reseña es aclarar lo qué este libro no es. No se trata de un manual introductorio a la Economía para estudiantes de Turismo, sino que el enfoque es exactamente el contrario, es un manual pensado para lectores interesados en el turismo que ya cuenten con cierto *background* en Economía. Tampoco trata de asimilarse a otros magníficos textos que tienen una perspectiva netamente investigadora, como la magnífica compilación de artículos seminales editada por Tisdell (2000). Por último, no se trata de un manual sobre turismo desde una perspectiva amplia de las Ciencias Sociales, en la línea del clásico trabajo de Cooper et al. (1998), que si bien constituye una buena herramienta de orientación para estudiosos del turismo no termina de profundizar suficientemente en los distintos temas.

Quizás la referencia con la que más cla-

ramente podría emparentarse es el texto *The Economics of Tourism* de la malograda profesora Thea Sinclair en colaboración con Mike Stabler (1997), aunque quizás la elección de temas y la variable profundidad con que se tratan los mismos hacen de este último texto menos recomendable, a pesar de tener detrás a una maestra y pionera.

La estructura de un libro con vocación de manual en Economía del Turismo no es una cuestión banal, puesto que contribuye a clarificar cuáles son los contenidos cardinales de la materia. El texto del profesor Vanhove está estructurado en ocho capítulos, dedicándose los dos primeros a una acertada exposición de los conceptos, las características y los indicadores de medición de la actividad turística. Este bagaje conceptual resulta básico para comprender las secciones posteriores, aunque se echa en falta un mayor énfasis en los agregados económicos contenidos en las Cuentas Satellite, que han ido adquiriendo en los últimos años una importancia determinante.

Los capítulos tercero y cuarto versan sobre la demanda y la oferta turística, con un contenido apropiado y, podría decirse, estándar. Quizás destacar que en estos capítulos no merecen una atención suficiente, ni tampoco son objeto de atención aparte, los intermediarios turísticos: agencias de

viaje y tour operadores. El capítulo quinto es acertado e innovador en el contexto de un manual de Economía, dado que no presenta a la oferta como una mera yuxtaposición de subsectores turísticos, sino que analiza el destino turístico en su globalidad y desde la perspectiva de la competitividad en el sentido de Porter (1990), Dwyer et al. (2000), Poon (2003) o, Ritchie y Crouch (2003).

En el capítulo sexto se presentan técnicas de predicción en el turismo, con el buen criterio de incluir tanto métodos cualitativos como cuantitativos. El siguiente capítulo, uno de los más relevantes y referencia obligada, está dedicado al estudio de los impactos sobre la renta, el empleo, los impuestos, la balanza de pagos, los precios, etc. Por último, el capítulo octavo resulta algo forzado en su enfoque y trata sobre la evaluación de proyectos. Sin embargo, es en este capítulo en el que se incorporan aspectos centrales, como son las externalidades y su evaluación, que quizás hubieran quedado más claros en un capítulo aparte dedicado al estudio de la economía del turismo y el medio ambiente.

No cabe duda que cualquier lector interesado encontrará ciertos desequilibrios, excesos y omisiones en un texto de estas características, pues se trata de una materia nueva y cambiante que no tiene suficientes referencias establecidas. Entre los excesos, algunas referencias a técnicas y enfoques puntuales, poco centrales en el ámbito de la Ciencia Económica, que quizás deberían haber tenido la categoría de anexos o casos de estudio. Algunas omisiones y falta de profundización pueden detectarse en ámbitos concretos de la aplicación al turismo de ramas como la Economía Pública, la Teoría del Comercio Internacional o la Teoría del Desarrollo. Pero estas valoraciones son muy sensibles a los intereses, o incluso a las preferencias, del lector.

En definitiva, el turismo como disciplina se alimenta de múltiples ramas de las Ciencias Sociales, tendiendo a una necesaria interdisciplinariedad, pero eso no debe suponer en modo alguno que debamos prescindir del bagaje analítico e instrumental de cada una de las disciplinas de las que se nutre. Bajo la pretensión de construir un conocimiento común asequible a todos podríamos caer en un empobrecimiento del

análisis. La próxima celebración en octubre de 2007 en Palma de Mallorca de la primera conferencia de la *International Association for Tourism Economics* constituye una buena oportunidad para poner de relieve las aportaciones que se pueden hacer al Turismo desde el ámbito de la investigación en Economía. Igualmente, la creciente apertura de la revista *Pasos* a los temas de Economía y Empresa consideramos que es una apuesta acertada por la valorización de la investigación turística desde los distintos ámbitos de las Ciencias Sociales.

Referencias

- Cooper, C.; Fletcher, J.; Gilbert, D.; y Wanhill, S.
1998 *Tourism. Principles and Practice. Second Edition*. Pitman, London.
- Dwyer, L.; Forsyth, P.; Rao, P.
2000 "The Price Competitiveness of Travel and Tourism: a Comparison of 19 Destinations", *Tourism Management*, Vol. 21, No. 1, pp. 9-22.
- Poon, A.
1993 *Tourism, Technology and Competitive Strategies*. CAB International, Wallingford.
- Porter, M.
1990 *The Competitive Advantage of Nations*. Macmillan Press, London.
- Ritchie, J.R.B. and Crouch, G.
2003 *The Competitive Destination. A Sustainable Tourism Perspective*. CAB International, Wallingford.
- Sinclair, M.T. y Stabler, M.
1997 *The Economics of Tourism*. Routledge, Londres.
- Tisdell, C. (ed.)
2000 *The Economics of Tourism*. Edward Elgar, Cheltenham.

Recibido: 15 de marzo de 2007
Aceptado: 18 de marzo de 2007